

Wir sind ein traditionsreiches Familienunternehmen, das sich auf die Zukunft freut und neue Wege gehen möchte. Mit unserer eigenen Kellerei, unserer eigenen Herstellung und Produktion direkt im Heimatort sind wir Europas führender Frucht- und Honigweinproduzent. Aus diesen Zutaten kreieren wir verschiedenste Varianten von Lieblingsdrinks. Unsere großartigen Getränke sind in Deutschland und auf der ganzen Welt beliebt. Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir Sie als neue*n „Fruchtweinemacher*In“ in unserem Marketing-Team:

Online Marketing Manager mit Grafikenntnissen (m/w/d)

An dieser Stelle sind Sie für den Unternehmensauftritt in den Online Kanälen zuständig. Sie arbeiten Hand in Hand mit unseren Agenturen und Dienstleistern sowie eigenständig in Abstimmung mit unserem Marketing-Team. Der Arbeitsort ist Katlenburg.

Ihre Aufgaben

- Management unseres digitalen Auftritts (z.B. Social Media, Onlineshop, Website, Amazon)
- Eigenständige Pflege, Optimierung, Weiterentwicklung aller digitalen Kanäle und Präsenzen
- Sicherstellung eines zeitgemäßen digitalen Auftritts und digitale Reichweitensteigerung
- Erstellung und Umsetzung von Content-Plänen inkl. Texten, Bildern, Videos und Grafiken
- Beobachtung der Kanäle und Community Management
- Planung und Umsetzung von digitalen Kampagnen inkl. Reporting
- Planung und Umsetzung von Kooperationen mit Partnern und Influencern
- Steuerung von Digitalprojekten (z.B. Mediadatenbank, Internationalisierung, Ausbau E-Commerce, Digitalkampagnen)
- Erstellung von visuellem Content, teilweise auch für Offline-Projekte (Bilder, Fotos, Filme etc.)
- Foto-/Videoaufnahmen sowie -Bearbeitung
- Steuerung der Agenturen und Dienstleister

Ihr Profil

- Freude daran, ein traditionsreiches Familienunternehmen mit frischem Wind in die digitale Zukunft zu steuern
- Erfahrung im Bereich Social Media, Digitalkommunikation und/oder Online Marketing
- Erfahrung im Bereich E-Commerce
- Erfahrung im Bereich Grafikdesign
- Erfahrung in der Planung und Umsetzung von (Social) Ads
- Erfahrung im Bereich Influencer / Kooperationen
- Viel Kreativität, Gespür für die aktuellen Trends und Offenheit für Neues
- Gutes Verständnis für die Zielgruppen und die Übersetzung in den Marketing-Mix
- Selbstständiges Priorisieren und Organisieren von Aufgaben, hohes Verantwortungsbewusstsein
- Freude an der Teamarbeit
- Fähigkeit, Partner ins Boot zu holen und bereichsübergreifend zu vermitteln

Es erwartet Sie eine spannende, vielseitige Aufgabe, in der Sie sich eigenständig einbringen und Ihrer Kreativität freien Lauf lassen können. In einem sich zunehmend internationalisierenden Familienunternehmen fördern wir junge Talente und schaffen individuelle Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten.

Wenn Sie sich in dieser Aufgabe wiederfinden, senden Sie bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen an folgende Adresse: bewerbung@katlenburger.de, Katlenburger Kellerei GmbH & Co. KG, Florian Raßmann, Osteroder Straße 12, 37191 Katlenburg, 05552 / 707-23.

Cheers! Wir freuen uns :)